

# WICHTIG! - Das passende Angebot / Instrument für die richtige Gruppe wählen

- Achte bereits bei der Ausschreibung deines Angebotes darauf!
- Versprich im Angebot nichts, das du dann nicht halten kannst oder möchtest!
- Stelle dir bereits vorab die Frage: „Welche Menschen kommen zu meinem Angebot?“

Ein Beispiel:

Buchung einer Firma → Survival Training als Team Erlebnis. Das richtige Instrument wäre in diesem Fall ein Erlebnis. Spaß und Spannung sollten im Vordergrund stehen. Ein reiner Workshop, ein reiner Vortrag oder eine Herausforderung wäre nicht das richtige.

# WICHTIGE Punkte und Überlegungen:

- Überlege dir wo es dich persönlich hinzieht!
- Stelle dir die Frage: „Was möchte ich mit den Teilnehmern machen?“
- Definiere den Kursaufbau in der Ausschreibung möglichst genau um unangenehme Überraschungen für die Kunden und dich zu vermeiden!
- Frage die Punkte auch bei den Teilnehmern zu Beginn des Trainings ab (= Abgleich der Erwartungen).

# Aufgabe:

Welche Instrumente möchtest du verwenden – welche werden deine Schwerpunkte sein? (**Vortrag, Workshop, Erlebnis, Herausforderung**)

Bei Fragen:

Nimm deine Fragen in die nächste Coaching Runde mit!